신지원에듀 한경TESAT

영역별 학습가이드

P·A·R·T 01

경제 기초

CHAPTER 01 경제 기초

PART 01
경제 기초

CHAPTER 01

경제 기초

학습목표

1. 특정 행위 중에서 경제적 논의의 대상이 될 수 있는 행위들과 그렇지 않은 행위들을 구분할 수 있는 기준이 희소성이라는 사실을 이해한다.
2. 특정 경제 문제를 해결하는 방법에는 어떠한 경제체제가 있으며, 각각의 경제체제가 가지는 의미를 명확히 이해한다.
3. 대표적인 경제체제인 시장경제는 경제적 행위의 판단기준을 무엇에 두고 있는지 확인한다.
4. 시장경제원리에서는 인센티브가 무엇보다 중요하다는 사실을 인식한다.
5. 분업과 특화는 가장 보편적으로 사용되는 생산성 향상의 수단이다.
6. 경제학에서 제시하고 있는 논의들은 규범적인 내용과 실증적인 내용으로 구분할 수 있다.
7. 경제학에서 논의 과정에서 가장 흔히 범하는 오류 중 하나인 상관관계와 인과관계의 차이를 이해한다.

용어 해설

- **희소성** : 인간의 욕망은 무한한 데 비하여 욕망을 충족시켜 줄 수 있는 자원은 한정되어 있다는 사실을 의미한다.
- **경제체제** : 경제체제란 소유와 분배를 포함한 경제활동 전반에 관한 한 사회·경제활동의 운영 양식이나 제도의 총체를 말한다.
- **경제재** : 희소성의 원칙에 의해서 선택을 해야 하는 재화를 말한다.
- **자유재** : 희소하지 않아서 경제적 가치가 없는 재화를 말한다.
- **분업** : 단독으로 행하는 일을 여러 부분으로 분할하여 진행하는 것을 말한다.
- **전문화** : 전문화는 단순히 일의 분할을 넘어 그런 과정에서 축적된 개인이나 집단, 기관만의 독특한 특성을 의미한다.
- **인과의 오류** : 인과의 오류란 어떤 일의 선후관계를 인과관계로 착각하는 것과 같이 서로 무관한 사실을 관련이 있는 것처럼 연관 짓는 오류를 말한다.
- **구성의 오류** : 부분에 대해 성립하는 사실을 전체에 성립하는 것으로 착각하는 오류를 구성의 오류라 한다.
- **실증경제학** : 실증경제학이란 있는 그대로의 사실을 확인하고 분석하는 경제학의 분야를 말한다.
- **규범경제학** : 규범경제학은 어떤 경제상태가 바람직한지 어떠한 형태로 국민경제가 나아가야 하는지에 대한 주관적 판단이 개입되는 경제학이다.
- **상관관계** : 상관관계는 두 변수 사이에 한쪽이 변화하면 다른 쪽도 변화하는 경향이 있으면 이들이 상관관계에 있다고 한다.
- **인과관계** : 인과관계는 한 변수의 변화가 다른 변수의 변화의 원인이 된다면 이들은 인과관계에 있다고 한다.

한경 TESAT

P·A·R·T 02

미시경제

CHAPTER 01 수요공급 원리
CHAPTER 02 소비자 선택
CHAPTER 03 생산자 이론
CHAPTER 04 상품시장과 경쟁
CHAPTER 05 요소시장과 소득분배
CHAPTER 06 시장과 정부
CHAPTER 07 정보경제
CHAPTER 08 공공경제

PART 02
미시경제

CHAPTER 01

수요공급 원리

학습목표

1. 수요곡선의 형태와 수요곡선 자체가 이동하는 요인에는 어떠한 것들이 있는지 확인한다.
2. 공급곡선의 형태와 공급곡선 자체가 이동하는 요인에는 어떠한 것들이 있는지 확인한다.
3. 탄력성이 내포하고 있는 기본적인 개념에 대해서 이해한다.
4. 수요의 가격탄력성을 통해서 우리가 알 수 있는 정보가 무엇인지 확인한다.
5. 수요의 가격탄력성에 영향을 미치는 요인은 무엇인지 확인한다.
6. 수요의 소득탄력성을 통해서 우리가 알 수 있는 정보가 무엇인지 확인한다.
7. 수요의 소득탄력성을 통해서 재화에 대해서 우리가 알 수 있는 내용은 무엇인지 확인한다.
8. 수요의 교차탄력성은 두 재화 간의 어떠한 관계를 제시해 주는지 확인한다.
9. 공급의 가격탄력성에 영향을 주는 요인은 무엇인지 확인한다.
10. 각각의 탄력성의 개념을 일상생활의 사례에 적용시킬 수 있어야 한다.
11. 거래에 참여한 소비자와 생산자가 거래를 통해서 얼마만큼의 만족이 증가하는지 계산할 수 있는 소비자잉여와 생산자잉여의 개념을 이해한다.

용어 해설

- **수요** : 물건을 사기 전에 소비자가 지니고 있는 생각이나 의도를 의미하는 것이지 실제 구매된 양을 의미하는 것은 아니라는 사실이다.
- **공급** : 생산자가 물건이나 서비스를 만들어 시장에 팔고자 하는 의도를 말한다.
- **최고가격제** : 시장가격이 너무 높다고 판단한 경우 수요자를 보호하기 위해 최고 가격을 설정하고, 설정된 최고 가격 이하로만 거래되도록 규제하는 제도를 가격상한제라고 한다.
- **최저가격제** : 시장가격이 너무 낮다고 판단한 경우 공급자를 보호하기 위해 특정 재화나 생산요소의 최저 가격을 설정하고, 설정된 최저 가격 이하로 가격이 내려가지 못하게 통제하는 제도를 의미한다.
- **수요의 가격탄력도** : 어느 재화의 가격이 변할 때, 그 재화의 수요량이 얼마나 변하는지를 나타내는 지표가 수요의 가격탄력도이다.
- **수요의 소득탄력성** : 소득탄력성은 소득의 변화에 대한 수요의 변화를 나타낸다. 소득이 증가함에 따라 수요가 증가하는 재화를 정상재라고 하며, 감소하는 재화를 열등재라고 한다.
- **수요의 교차탄력성** : 한 상품의 가격 변화가 다른 상품의 수요량에 미치는 영향을 분석하는 것을 교차탄력성이라고 한다.
- **공급의 가격탄력성** : 어느 재화의 가격이 변할 때, 그 재화의 공급량이 얼마나 변하는지를 나타내는 지표를 공급의 가격탄력성이라고 한다.
- **소비자잉여** : 소비자가 어떤 재화의 추가적인 한 단위에 대하여 지불할 용의가 있는 금액과 시장가격의 차이를 소비자잉여라고 하며, 가격이 하락할 때 소비자잉여는 증가한다.
- **생산자잉여** : 공급자가 어떤 재화의 추가적인 1단위에 대하여 최소한 받고자 하는 금액과 그 재화의 시장가격의 차이를 생산자잉여라고 하며, 가격이 상승할 때 생산자잉여는 증가한다.
- **사회적 잉여** : 소비자잉여와 생산자잉여의 합으로서 사회 전체적인 이득을 측정하는 지표이다.

PART 02
미시경제

CHAPTER 02

소비자 선택

학습목표

❶ 무차별곡선의 형태와 무차별곡선이 가지고 있는 의미를 이해한다.
❷ 대체효과와 소득효과의 의미를 구분하여 이해하고, 이들 개념을 바탕으로 수요곡선을 도출한다.
❸ 네트워크효과의 의미를 확인한다.

용어 해설

- **무차별곡선** : 무차별곡선은 소비자가 동일한 효용을 갖는 두 재화(X, Y)의 구매묶음을 연결한 곡선이다.
- **완비성** : 임의의 두 소비묶음 간에 선호의 순서를 판단할 수 있다.
- **이행성** : 선호관계에는 일관된 순서가 있으며 이는 역전되지 않는다. 즉, X > Y이고 Y > Z이면 반드시 X > Z이어야 한다는 것을 말한다.
- **연속성** : 단절되지 않는 연속적인 선호체계를 가져야 한다. 즉, 상품묶음의 내용이 조금씩 변화하는 경우 그것으로부터의 만족도도 조금씩 변해야 한다는 것을 말한다.
- **강단조성** : 소비량이 증가하면 효용도 증가한다(=다다익선).
- **볼록성** : 극단적인 소비묶음보다는 여러 재화를 고루 소비하는 것을 선호하는 것을 볼록성이라 한다.
- **한계대체율(기하학적 의미 – 무차별 곡선의 기울기)** : 동일한 효용을 유지하면서 X재 1단위 소비 증가를 위해 포기할 수 있는 Y재의 소비량의 크기를 한계대체율이라 한다.
- **대체효과** : 어떤 재화의 가격이 하락함에 따라 다른 재화를 사는 대신 그 재화를 더 사게 되는 효과를 말한다.
- **소득효과** : 상품의 가격이 변동하여 소비자의 구매력을 변화시키는 효과를 말한다.
- **가격효과** : 제품의 가격이 변하면 대체효과와 소득효과로 인해서 소비자의 소비량도 변하게 되는 현상을 가격효과라 부른다.
- **네트워크효과** : 일부 재화의 경우 한 소비자의 수요는 얼마나 많은 다른 사람들이 해당 재화를 구입하는가에 의존하며, 이를 네트워크 외부효과라고 한다.

PART 02
미시경제

CHAPTER 03

생산자 이론

학습목표

1. 기업이 생산수준을 결정하는 데 있어서 어떠한 경제원리에 입각하여 결정하는지 확인한다.
2. 등량곡선이 가지고 있는 의미와 형태를 이해한다.
3. 의사결정과정에서 고려해야 할 비용의 개념에는 어떠한 것이 있는지 이해한다.
4. 경제학에서 언급하고 있는 다양한 비용의 개념들을 상호 구분하고, 각각이 의사결정과정에 어떠한 영향을 미치는지 구분한다.
5. 총비용, 한계비용, 평균비용을 산출하는 방법과 각각이 의미하는 바를 구분한다.
6. 생산과정에서 발생하는 규모의 경제와 범위의 경제가 생산 내지 생산비용 측면에서 어떠한 영향을 미치는지 이해한다.
7. 이윤극대화를 달성할 수 있는 생산 수준을 도출하는 방법에는 무엇이 있는지 확인한다.

용어 해설

- **이윤** : 총수입에서 총비용을 차감한 잔여로서 가격과 평균비용의 차이에 생산량을 곱한 것과 같다.
- **합명회사** : 모든 사원이 무한책임사원으로서 회사채권자에 대하여 직접 · 연대 · 무한의 책임을 부담하고(상법 제212조), 원칙으로 회사의 업무를 집행할 권리와 의무를 가지며(제200조), 그 지위를 타인에게 자유로이 이전할 수 없는(제197조) 회사이다.
- **합자회사** : 합명회사와 같은 무한책임사원과 회사채권자에 대하여 출자액을 한도로 하는 유한책임을 부담하는(제279조) 사원으로 성립되는 이원적(二元的) 조직의 회사이다.
- **주식회사** : 주식의 인수가액(引受價額)을 한도로 하는 유한의 간접책임을 부담하는(제331조) 사원, 즉 주주만으로 성립하는 회사이다.
- **유한회사** : 주식회사의 주주와 같이 출자액을 한도로 하는 간접의 유한책임을 부담하는(제553조) 사원만으로 성립하는 회사이다.
- **생산요소** : 재화를 생산하는 데 투입되는 모든 인적 및 물적 자원(예 토지, 자본 등)으로 구분된다.

- **단기생산함수** : 고정요소가 존재할 때의 생산함수로 가변요소의 투입량과 산출량 간의 기술적 관계를 나타내는 함수이다.
- **한계생산물체감의 법칙**(수확체감의 법칙) : 다른 요소의 투입량이 일정할 때, 추가적인 요소투입에 대한 한계생산은 점차 감소하는 것을 의미한다.
- **등량곡선** : 동일한 양의 재화를 생산할 수 있는 노동과 자본의 조합을 연결한 곡선이다.
- **한계기술대체율 체감의 법칙** : 동일한 생산량을 유지하면서 자본을 노동으로 대체해감에 따라 한계기술대체율이 점차 감소하는 현상을 의미한다.
- **등비용선** : 주어진 총비용으로 구입 가능한 생산요소의 조합을 그림으로 나타낸 것으로, 소비자이론의 예산선과 동일한 개념이다.
- **규모에 대한 수익** : 모든 생산요소 투입량을 동일한 비율로 변화시킬 때 생산량의 변화를 나타내는 것을 규모에 대한 수익 또는 규모에 대한 보수라고 한다.
- **명시적 비용** : 기업의 생산활동 과정에서 실제로 지출된 금액을 말한다.
- **암묵적 비용** : 일반적으로 자신이 소유한 생산요소에 대한 비용으로 명시적 비용에 포함되지 않는 비용을 말한다.
- **매몰비용** : 이미 투입되어 다시 회수할 수 없는 현재로서는 어떻게 할 수 없는 비용을 말한다.
- **경제적 비용** : 생산에 소요된 모든 비용을 기회비용의 관점에서 측정하는 하는 것이다.
- **규모의 경제** : 산출량이 증가함에 따라 장기평균비용이 하락하는 현상을 의미하며, 규모의 불경제는 산출량이 증가함에 따라 장기평균비용이 상승하는 현상을 의미한다.
- **범위의 경제** : 하나의 기업이 여러 가지 재화·서비스를 생산하는 체제가 각 기업이 별도로 하나씩의 상품을 생산하는 체제보다 비용적인 면에서 더욱 효율적인 경우, 경제학에서는 '범위의 경제'(Economies of Scope)가 있다고 한다.

PART 02
미시경제

CHAPTER 04

상품시장과 경쟁

학습목표

1. 경제학에서 시장을 구분하는 기준에는 무엇이 있는지 확인한다.
2. 완전경쟁시장의 구성요건이 무엇인지 확인하고, 이를 바탕으로 가장 이상적인 시장의 형태로 규정되는 이유가 무엇인지 이해한다.
3. 독점시장의 특성을 이해하고, 독점시장에서의 가격차별정책에는 어떠한 것들이 있는지 구분한다.
4. 과점시장의 특성을 이해하고, 과점시장을 분석하는 데 사용하는 게임이론의 기초 개념을 이해한다.
5. 게임이론을 통해서 실생활 속에 있는 다양한 사례에 대한 최적화된 상황을 도출할 수 있어야 한다.
6. 독점적 경쟁시장은 어떠한 특성을 갖고 있는지 확인한다.
7. 각각의 시장에 대해서 정부는 어떠한 대책을 취할 수 있는지 확인한다.

용어 해설

- **생산물시장** : 쌀·영화와 같이 소비를 위한 재화와 서비스가 거래된다. 생산물시장에서 가계는 생산물의 수요자이며, 기업은 해당 생산물의 공급자가 된다.
- **생산요소시장** : 토지·노동·자본 등의 생산요소가 거래되는 곳으로 이곳에서 가계는 요소 공급자로, 기업은 요소 수요자로 참여하는 것이 일반적이다.
- **완전경쟁시장** : 가장 이상적인 시장의 형태로 수많은 수요자와 공급자가 존재하므로 개별 수요자와 공급자는 시장에서 결정된 가격을 주어진 것으로 받아들이는 가격수용자로 행동하며, 모든 기업은 가격에 대한 정보를 완벽히 공유하고, 완전 동질적인 재화를 생산하며, 특정산업으로의 진입과 퇴거가 자유롭다.
- **독점시장** : 독점이란 거의 대부분 혹은 모든 재화의 공급이 시장지배력을 갖는 1개의 기업에 의하여 이루어지는 시장형태를 의미한다.
- **가격차별** : 동일한 재화에 대하여 서로 다른 가격을 설정하는 것을 가격차별이라고 하며, 독점기업이 독점이윤을 증대시키기 위한 목적에서 실시한다.
- **1급가격차별** : 각 단위의 재화에 대하여 소비자들이 지불할 용의가 있는 최대금액을 설정하는 것으로, 이 경우 모든 재화의 가격은 서로 다르게 설정된다. 1급 가격차별이 실시되는 경우 모든 소비자잉여가 독점자에게 귀속된다
- **2급가격차별** : 재화의 구입량에 따라 각각 다른 가격을 설정하는 것을 의미하며, 소비자잉여의 상당히 많은 부분이 독점이윤으로 흡수된다(예 대량구매 할인, 전화요금 할인제 등).
- **3급가격차별** : 소비자들의 특징에 따라 시장을 몇 개로 분할하여 각 시장에서 서로 다른 가격을 설정하는 것을 의미하며, 소비자잉여의 일부를 독점이윤으로 흡수한다(예 노약자 할인, 수능행할인 등).
- **독점적 경쟁시장** : 수많은 공급자들이 유사하지만 동일하지는 않은 차별화된 상품을 공급하는 시장구조를 의미하며, 독점적 요소와 경쟁적인 요소를 동시에 지니고 있다.
- **과점시장** : 소수의 기업이 유사하거나 동일한 상품을 공급하는 시장형태를 말한다. 과점기업들이 생산하는 재화가 동질적인 경우를 순수과점이라고 하며, 재화가 서로 이질적인(차별화된) 경우를 차별과점이라고 한다.
- **게임이론** : 서로의 행동이 상대방에게 영향을 주는 상황인 전략적 상황하에서의 의사결정과정을 분석하는 이론을 의미하며, 전략적 상황에 놓여있는 과점시장의 분석틀로 많이 사용된다.

PART 02
미시경제

CHAPTER 05

요소시장과 소득분배

학습목표

1. 노동시장에 노동력을 공급하는 가계를 이해한다.
2. 가계 수입의 구조를 어떻게 구분할 수 있는지 확인한다.
3. 소득분배와 빈부격차의 정도를 측정하는 경제학적 지수들에는 어떠한 것들이 있는지 확인한다.
4. 각각의 소득분배지수들이 제시하는 수치가 어떠한 의미를 갖고 있는지 구분할 수 있어야 한다.

용어 해설

- **가계** : 소득을 바탕으로 소비활동을 하는 가장 기본적인 경제단위이다.
- **경상소득** : '정기적이고 반복적'으로 '재현가능성'이 있는 소득이다.
- **비경상소득** : '일시적'이며 '비경상적'으로 발생하는 소득으로, 결혼이나 장례와 같은 경조사로 인한 경조소득, 퇴직 당시 받는 퇴직금이나 연금일시금, 보상금·구호금·상금·복권당첨 등의 기타비경상소득이 여기에 해당한다.
- **절약의 역설** : 경제성장을 위해 저축을 크게 늘리면 앞에서 설명한 경제 순환의 촉진 기능이 약해지면서 경제가 불황에 빠질 수 있다.
- **10분위 분배율** : 최상위 20% 소득계층의 소득점유율에 대한 최하위 40% 소득계층의 소득점유율의 비율을 말한다.
- **5분위 배율** : 전체 가구를 소득의 크기에 따라 정렬한 후 가구들을 5등분하고 소득 수준이 가장 높은 5등급(상위 20%)의 평균 소득을 가장 낮은 1등급(하위 20%)의 평균 소득으로 나눈 비율을 말한다.
- **로렌츠 곡선** : 횡축은 원점을 기준으로 전 인구를 하위 소득자부터 소득액 순으로 배열한 후 누적 인구 백분율로 나타내고, 종축에는 그들이 차지하고 있는 소득금액의 누적 백분비를 표시한 것이다.
- **지니계수** : 지니계수는 로렌츠 곡선과 균등분포선 사이의 면적을 균등분포선이 그래프상에서 만드는 삼각의 면적으로 나눈 것이다.

PART 02
미시경제

CHAPTER 06

시장과 정부

학습목표

1. 시장 기능이 작동하지 않는 원인으로는 어떤 것들이 있는지 구분한다.
2. 독점시장이 시장실패를 가져오는 원인을 이해하고 이에 대한 해결책으로는 어떠한 것들이 있는지 확인한다.
3. 정보의 비대칭성으로 인해 유발되는 도덕적 해이와 역선택이 시장실패의 원인임을 이해하고 각각을 해결하기 위한 방법으로는 어떠한 것들이 있는지 이해한다.
4. 외부효과의 개념을 이해하고, 외부효과로 인해 발생하는 시장실패의 원인이 무엇인지 확인한다.
5. 긍정적 외부효과와 부정적 외부효과의 특성을 구분할 수 있어야 하며, 각각의 문제점을 해결하기 위한 방법으로는 어떠한 것들이 있는지 확인한다.
6. 정부실패의 원인과 이러한 정부실패를 해결하기 위한 방법에는 무엇이 있는지 확인한다.

용어 해설

- **시장실패** : 독과점, 공공재, 외부성이 존재하는 경우 시장가격은 그 재화의 가격을 제대로 반영하지 못하게 되는데, 이를 시장실패라 한다.
- **독과점** : 기업이 서로 담합하여 가격이나 생산량을 조절하는 시장. 독과점 기업들은 가격을 올리려는 의도로 생산량을 줄여 자원의 과소배분을 초래하고, 품질 개선 노력이 이루어지지 않아 자원의 비효율적 배분이 초래된다.
- **공공재** : 비용을 지불하지 않고 이용하는 무임승차를 유발한다. 이러한 공공재는 비경합성과 비배재성을 동시에 가지고 있는 특성이 있다.
- **외부효과** : 어떤 경제주체의 소비나 생산행위가 시장을 거치지 않고(가격 지불 없이) 제3자에게 의도하지 않은 혜택(긍정적 외부효과)이나 손해(부정적 외부효과)를 발생시키는 것
- **정보의 부족** : 경제주체 사이에 정보가 비대칭적으로 분포함에 따라 나타나는 현상으로 역선택이나 도덕적 해이 등의 문제가 발생하게 된다.
- **정부실패** : 정부의 시장개입이 시장의 실패 보완보다는 시장의 효율성을 떨어뜨리는 결과를 초래하는 경우를 의미한다.
- **가치재** : 사회적인 가치가 개인적인 가치보다 높아, 일정 수준까지 소비하는 것이 바람직하지만, 개인들의 자발적인 선택에 의해서는 과소하게 소비되는 재화 및 서비스를 말한다.
- **사유재** : 공급량이 주어졌을 때 한 사람의 소비량이 증가하면 다른 사람의 소비량은 감소한다는 경합성과 대가를 지불한 사람만이 소비할 수 있다는 배제성을 지닌 재화를 의미한다.
- **비경합성** : 한 사람이 추가로 소비에 참여해도 다른 사람의 소비를 감소시키지 않는 특성을 말한다.
- **비배제성** : 일단 공급되면 대가를 치르지 않더라도 소비를 배제시킬 수 없는 특성을 말한다.

PART 02
미시경제

CHAPTER 07

정보경제

학습목표

1. 정보의 비대칭성이 대표적인 시장실패의 원인이 되는 이유를 이해한다.
2. 도덕적 해이가 발생하는 원인과 도덕적 해이를 목격할 수 있는 대표적인 사례들을 이해한다.
3. 도덕적 해이를 방지하는 해결책으로는 어떠한 것들이 있는지 학습한다.
4. 역선택이 발생하는 원인과 도덕적 해이를 목격할 수 있는 대표적인 사례들을 이해한다.
5. 역선택을 방지할 수 있는 해결책으로는 어떠한 것들이 있는지 학습한다.
6. 기업현장에서 흔히 목격할 수 있는 주인 – 대리인 문제를 이해하고, 이에 대한 해결책에는 어떠한 것들이 있는지 확인한다.

용어 해설

1. **정보 비대칭성** : 경제적인 이해관계가 있는 당사자들 사이에 정보수준의 차이가 존재하는 상황을 정보 비대칭성이라고 하며, 이는 감추어진 특성과 감추어진 행동의 상황으로 구분된다.
2. **감추어진 특성의 상황** : 거래당사자 중에서 일방이 상대방의 특성에 대하여 잘 모르고 있는 상황, 즉 거래당사자들 사이에 정보수준에 차이가 있는 경우를 의미하며, 이러한 상황에서 발생하는 문제로 역선택이 있다.
3. **감추어진 행동의 상황** : 거래당사자 모두에게 영향을 미치는 어느 일방의 행동을 상대방이 관찰할 수 없거나 통제불가능한 상황을 의미하며, 이러한 상황에서 발생하는 문제로 도덕적 해이와 주인–대리인 문제가 있다.
4. **역선택** : 감추어진 특성의 상황에서 정보수준이 낮은 측이 사전적으로 바람직하지 못한 상대방과 거래할 가능성이 높아지는 현상을 의미한다.
5. **도덕적 해이** : 감추어진 행동의 상황에서 어떤 계약이 이루어진 이후에 정보를 가진 측이 바람직하지 못한 행동을 하는 현상을 의미한다.
6. **주인–대리인 문제** : 감추어진 행동이 문제가 되는 상황에서 주인의 입장에서 볼 때 대리인이 바람직스럽지 못한 행동을 하는 현상을 말한다. 그 예로 종업인이 취직 이후에 근로태만을 보이는 경우를 들 수 있다.

PART 02
미시경제

CHAPTER 08

공공경제

학습목표

1. 재화를 구분하는 기준인 배제성, 경합성의 특성이 무엇인지 이해하고 두 가지 기준에 따라 재화를 어떻게 구분할 수 있는지 이해한다.
2. 공공재가 시장실패를 유발하는 원인이 무엇인지 이해하고 이에 대한 해결책으로는 어떠한 것들이 있는지 확인한다.
3. 조세를 부과하는 원칙과 각각의 조세를 구분하는 기준에는 어떠한 것들이 있는지 구분한다.
4. 정치 분야에서도 경제학적 논의가 어떻게 적용될 수 있는지 중위투표자이론을 통해서 확인한다.

용어 해설

- **공공재** : 비용을 부담한 사람 이외에 모든 사람이 공동으로 사용하는 재화나 서비스를 말한다.
- **비배제성** : 타인을 소비로부터 배제시킬 수 없는 특성을 말한다.
- **비경합성** : 한 사람이 더 많이 소비한다고 해서 다른 사람이 덜 소비해야 하는 것은 아니다.
- **투표의 역설** : 다수결투표제도하에서는 이행성이 성립하지 않는 소위 투표의 역설이 발생할 가능성이 존재한다.
- **점수투표제** : 각 투표자에게 일정한 점수를 부여하고 각 투표자가 자신의 선호에 따라 각 대안에 대하여 주어진 점수를 배분하여 투표한 결과 가장 많은 점수를 얻은 대안이 선택되는 제도이다.
- **보다투표제** : n개의 안건이 있을 때 각 투표자가 가장 선호하는 안건부터 순서대로 n, (n−1), …, 1점을 부여하고 가장 높은 점수를 얻은 안건을 채택하는 투표방식을 의미한다.
- **중위투표자 정리** : 어떤 안건에 선호순서대로 투표자를 나열하였을 때 가운데 선호하는 투표자를 중위투표자라고 한다.
- **코즈정리** : 재산권(소유권)이 명확히 설정되어 있고, 거래비용(협상비용)이 무시할 정도로 작다면 외부성에 관한 재산권이 누구에게 귀속되는지에 관계없이 당사자 간 협상을 통해 효율적인 자원배분을 달성할 수 있음을 보여주는 것이 '코즈정리'이다.
- **재정민주주의** : 납세자인 국민이 재정 운영 과정에 직접 참여하여 재정의 효율성과 공정성을 실현하는 것을 재정민주주의라고 한다.
- **조세부담의 전가** : 조세가 부과되었을 때 각 경제주체들이 경제활동을 조정하여 조세부담을 다른 경제주체에게 이전시키는 현상을 지칭한다.
- **전전** : 조세전가가 재화의 유통과정과 동일한 방향으로 이루어지는 것을 의미하며, 예를 들어 조세가 부과됨에 따라 생산자가 재화가격을 인상하는 것 등이 전전에 해당된다.
- **후전** : 조세전가가 재화의 유통과정과 반대방향으로 이루어지는 것을 의미하며, 예를 들어 조세가 부과됨에 따라 노동자의 임금을 낮추는 것 등이 후전에 해당된다.
- **소전** : 경영합리화 등을 통해 생산과정에서 조세부담을 흡수하는 것을 말하며, 예를 들어 생산성을 높여 조세부담을 흡수하는 것 등이 소전에 해당된다.
- **자본화** : 조세의 자본화란 부동산 등과 같이 공급이 고정되어 있는 재화에 조세가 부과될 때 그 재화의 가격이 조세부담의 현재가치만큼 하락하는 현상을 의미한다.

한경 TESAT

P·A·R·T 03

거시경제

CHAPTER 01 국민소득

CHAPTER 02 화폐와 국민경제 1

CHAPTER 03 화폐와 국민경제 2

CHAPTER 04 물가, 인플레이션 및 실업

CHAPTER 05 경기지수, 경기변동, 경제성장

PART 03
거시경제

CHAPTER 01

국민소득

용어 해설

- GDP : 한 나라의 영역 내에서 가계, 기업, 정부 등의 모든 경제주체가 일정기간 동안 생산활동에 참여한 결과, 창출된 부가가치를 시장가격으로 평가해서 합계한 것으로서 국내의 거주하는 생산자가 자국의 생산요소와 외국의 생산요소를 결합하여 발생시킨 부가가치를 말한다.
- 실제GDP : 한 나라 안에서 실제로 생산된 모든 최종생산물의 시장가치를 의미한다.
- 잠재GDP : 한 나라에 존재하는 노동과 자본 등의 모든 생산요소를 정상적으로 고용할 경우 달성 가능한 최대의 GDP를 의미한다.
- GDP갭 : 실제GDP와 잠재GDP의 차이로 정의되며, 측정된 값에 따라 경기 상황을 분석할 수 있다.
- 명목GDP : 해당 연도의 시장가격으로 계산한 국내 총생산을 말한다.
- 실질GDP : 재화와 서비스의 생산가치를 불변가격으로 계산한 국내 총생산을 말한다.
- GNP : '어느 나라에서 생산했느냐에 관계없이' 일정기간(보통 1년) 동안 '한 나라 국민들'이 국내와 국외에서 생산한 모든 재화와 서비스의 시장가치를 합산한 것이다.
- GDP 디플레이터 : 기준연도의 물가수준 대비 현재 물가수준을 측정한다.
- 총수요 : '총'이란 표현에서 보듯이 한 나라 안에서 생산된 재화나 서비스를 사려고 하는 수요를 모두 더한 것이다.
- 총공급 : 한 시장에서 생산자가 생산하려고 하는 양을 시장의 공급이라고 한다면, 한 나라의 모든 생산자들이 생산하려고 하는 재화와 서비스의 총량을 총공급이라고 한다.
- 승수효과 : 세정부지출 증가나 세금 감면이 연쇄반응을 일으켜 국민소득이 그 몇 배로 늘어나는 효과를 말한다.
- 구축효과 : 정부지출 증가나 세금 감면이 이자율을 상승시켜 투자를 위축시키는 것을 '구축효과'라고 한다.

PART 03
거시경제

CHAPTER 02

화폐와 국민경제 1

용어 해설

- **화폐** : 화폐의 여러 가지 기능 중에서 가장 본질적인 것이 교환의 매개수단으로서의 기능이므로 이를 중심으로 정의한다면, 화폐란 거래에서 '일반적으로' 통용되는 지불수단을 말한다.
- **유동성** : 유동성이란 특정 형태의 자산이 가치의 손실 없이 다른 형태의 자산으로 전환될 수 있는 성질을 의미한다.
- **통화량** : 통화량(M^s)은 교환에 쉽게 사용될 수 있는 현금통화(C)와 요구불예금(D)의 합으로 이루어진다.
- **거래적 화폐수요** : 교환의 매개로써 화폐의 기능과 관련이 있다.
- **투기적 화폐수요** : 화폐는 수요함으로써 그 대가, 즉 이자를 포기하게 되는데 더 많은 이자가 예상되는 거래를 염두에 두게 되면 당연히 화폐에 대한 수요도 늘어난다.
- **예비적 화폐수요** : 예상치 못한 필요에 대한 완충작용을 위해 화폐를 보유한다는 것이다.
- **교환방정식** : 피셔의 거래수량설로, 일정기간 동안의 총거래액(PT)과 일정기간 동안의 총지출액(MV)은 항상 일치한다는 항등식을 의미한다.
- **본원통화** : 중앙은행이 발행한 현금이 중앙은행을 빠져나오면서 통화가 공급되기 시작한다. 따라서 통화공급의 주체는 중앙은행이며, 이를 본원통화라고 부른다.
- **신용창조** : 은행이 예금과 대출업무를 반복적으로 취급하는 과정에서 예금통화를 만들어 내는 것을 신용창조라고 한다.
- **M1** : 현금통화에 언제나 은행에서 찾아서 쓸 수 있는 돈을 합한 것이다.
- **M2** : M1보다 넓은 의미의 통화지표로서 'M1 + 저축성 예금'을 말한다.
- **지표금리** : 시장의 실세이자율을 가장 잘 반영하는 금리를 말하며, 시중의 유동성을 가늠하는 척도가 된다. 우리나라에서는 국고채(3년물)와 회사채 금리가 주로 사용된다.
- **콜금리** : 은행·보험·증권업자 간에 30일 이내 초단기로 빌려 주고받는 데 적용되는 금리
- **리보금리** : 런던금융시장에서의 은행 간 대출금리. 주요 은행들이 런던시간 오전 11시경에 고시한 금리를 평균한 값이며 세계적으로 국제금융시장에서의 기준금리로 통용된다.
- **역금리** : 통화불안 시 평가변경이나 고금리를 노리고 외자가 유입되는 것을 방지하기 위해 비거주자의 예금에 대해서 마이너스 금리를 부과하는 것이다.
- **예대금리차** : 은행의 대출과 예금 간의 금리차로서 은행의 수익성이나 수익력을 나타내는 핵심지표의 하나. '예대마진'으로도 칭한다.

CHAPTER 03

화폐와 국민경제 2

용어 해설

- **금융정책** : 중앙은행이 각종 금융정책수단을 이용하여 물가안정, 완전고용, 경제성장, 국제수지 균형 등의 정책목표를 달성하려는 경제정책이며, 수단으로는 공개시장 조작정책, 재할인율정책, 지급준비율정책 등이 있으나 가장 많이 사용되는 것은 공개시장 조작정책이다.
- **공개시장 조작** : 중앙은행이 금융기관을 상대로 하여 국채를 사고파는 것을 통해 이자율이나 통화량을 조절하는 것을 의미한다.
- **지급준비정책** : 본래 지급준비제도는 금융기관의 적정유동성 확보 및 예금자 보호 등을 목적으로 도입된 제도였으나 금본위제도에서 관리통화제도로 이행한 1930년대 이후에는 통화량을 조절하는 강력한 수단으로 인식되고 있다. 지준율의 인상은 시중 통화량의 감소를 가져오며, 지준율의 인하는 시중 통화량의 증가를 가져온다.
- **재할인율정책** : 재할인율이란 일반은행이 중앙은행으로부터 현금을 차입할 때 지불하는 이자율이다. 재할인은 원래 고객에게 대출하면서 받은 상업어음을 중앙은행에 담보로 제시하고 돈을 차입받는다는 의미에서 비롯되었다. 그러나 은행이 자신의 차용증서를 쓰고 이를 담보로 중앙은행으로부터 융자를 받는 경우도 재할인율이라는 용어를 사용하고 있다.
- **선별적 정책수단** : 정책효과가 국민경제의 어떤 특정 부문에만 선별적으로 미치는 정책수단을 말한다.
- **유동성 함정** : 통화공급을 늘리고 금리를 낮춰도 투자와 소비가 늘지 않아 경기활성화가 이루어지지 않는 현상을 말한다.
- **재정정책** : 정부지출과 조세를 변화시켜 경제성장, 물가안정, 완전고용, 국제수지균형, 소득의 균등분배 등의 정책목표를 달성하려는 경제정책이다.
- **구축효과** : 정부지출 증가가 이자율을 상승시켜 민간투자를 감소시키는 효과를 지칭하며, 정부의 재정정책을 반대하는 논리로 활용된다.
- **물가안정목표제** : 중앙은행이 일정기간 중에 달성해야 할 인플레이션 목표를 명시하고, 각종 정책수단을 선제적으로 활용하여, 인플레이션 압력이 현재화하지 않도록 하여 미리 정해진 물가목표를 달성하는 것이다.

PART 03
거시경제

CHAPTER 04

물가, 인플레이션 및 실업

학습목표

거시경제의 가장 중요한 두 가지 주제는 물가와 실업이다. 실업은 생산과 관련이 깊고, 한 나라의 생산은 GDP로 나타내기 때문에 물가와 GDP(총생산)를 가장 중요한 두 주제로 꼽기도 한다. 물가와 실업(또는 GDP)은 총수요와 총공급에 의해 결정되는데, 물가와 실업의 결정과정을 공부하기에 앞서 우선 물가와 실업이라는 지표가 무엇이며 어떻게 해석하는지를 알아보자.

용어 해설

- **소비자물가지수** : 일상 소비생활에서 구입하는 상품과 서비스의 가격변동을 조사함으로써 도시 가계의 평균적인 생계비나 화폐의 구매력 변동을 측정하는 물가지수이다.
- **생산자물가지수** : 국내생산자가 국내시장에 출하하는 상품의 평균적인 가격변동을 측정하기 위해 작성된다.
- **인플레이션** : 물가 수준이 지속적으로 오르는 현상을 인플레이션(inflation)이라고 하지만, '물가가 몇 % 이상 상승할 때 인플레이션이다'라는 등의 명확한 기준은 없다.
- **수요견인 인플레이션** : 총수요가 증가하여 인플레이션이 발생하는 것을 말한다.
- **비용인상 인플레이션** : 비용인상에 의해 인플레이션이 발생하는 것을 말한다. 대표적인 요인으로는 노동자의 과도한 임금인상, 기업의 이윤인상, 석유파동 등이 해당한다.
- **스태그플레이션**(stagflation) : 비용인상 인플레이션의 경우 물가상승과 함께 생산량이 줄어들므로, 경기침체가 함께 나타난다.
- **노동가능인구** : 노동가능인구란 노동 투입이 가능한 '15세 이상 인구'로 정의하는데, 이는 단순히 노동가능성 여부를 나타내는 기준이다.
- **경제활동인구** : 노동가능인구 중에서 일에 종사하고 있거나 취업을 하기 위하여 구직활동 중에 있는 사람을 경제활동인구라고 한다.
- **비경제활동인구** : 전업주부, 학교에 다니고 있는 학생, 일을 할 수 없는 고령자 및 심신장애자, 자발적으로 자선사업이나 종교단체에 관여하는 사람 등은 비경제활동인구로 분류된다.
- **실업률** : 실업률은 경제활동인구 중에서 실업자가 차지하는 비율을 나타낸다.
- **고용률** : 고용률은 만 15세 이상 인구 중에서 취업자가 차지하는 비율을 나타낸다.
- **경제활동참가율** : 15세 이상 인구 중에서 경제활동인구가 차지하는 비율을 나타낸다.
- **자발적 실업** : 자발적 실업이란 현재 임금 수준에서 일할 수 있지만 더 나은 임금이나 더 나은 근로여건을 찾거나, 적성에 더 잘 맞는 직장을 찾기 위해 다른 직장을 알아보는 과정에서 발생하는 실업으로 마찰적 실업 또는 탐색적 실업을 말한다.
- **비자발적 실업** : 비자발적 실업은 일할 의사가 있음에도 불구하고 본인의 의사와는 달리 일자리를 얻지 못하는 상태를 말한다. 구조적 실업과 경기적 실업이 대표적이다.
- **필립스 곡선** : 물가상승률과 실업률 사이에 역(-)관계가 존재하는 것을 그래프로 나타낸 것이다.

PART 03
거시경제

CHAPTER 05

경기지수, 경기변동, 경제성장

용어 해설

- **산업생산지수** : 광업, 제조업, 전기 가스업을 대상으로 일정기간 중에 이루어진 산업 생산활동의 수준을 나타내는 지표로서 전체 경기의 흐름과 거의 유사하게 움직이는 대표적인 동행지표이다.
- **생산자제품재고지수** : 일정 시점의 재고수준을 나타내는 스톡지표이다. 경기의 좋고 나쁨에 따라 재고과부족 현상이 필연적으로 나타나는데 기업이 이에 효율적으로 대처하고자 재고를 비축하거나 처분하는 과정에서 생산조정이 동시에 이루어지므로 재고 수준의 변동은 단기적인 경기순환을 야기시키는 중요한 요인으로 작용한다.
- **경기종합지수**(CI) : 국민경제의 각 부문을 대표하고 경기 대응성이 높은 각종 경제지표들을 선정한 후 이를 가공, 종합하여 작성하고 있다.
- **기업실사지수**(BSI) : 경기종합지수 등이 기존의 경제 관련 지표들을 가공하여 간접적으로 산출하는 데 반해, 기업실사지수는 기업활동의 실적, 계획 및 경기동향에 관한 기업가의 의견을 직접 조사하여 이를 지수화한 것이다.
- **소비자동향지수**(CSI) : 소비자동향지수는 소비자의 소비지출 계획 및 경기에 대한 인식을 조사하는 것으로 1946년 미국 미시간대학교에서 최초로 작성하였으며, 그 이후 세계 각국에서 소비자동향지수를 편제하여 공표하고 있다.
- **해로드-도마 모형** : 노동요소와 자본요소가 완전고용상태에서 경제가 안정적으로 성장할 수 있는 조건을 설명하는 이론이다.
- **신고전파 성장이론** : 생산요소 간 대체가 기술적으로 가능하며 생산요소가격이 신축적으로 조정될 수 있다는 가정을 도입함으로써 경제가 안정적으로 성장하는 사실을 제시하고 있다.

P·A·R·T 04

국제경제

CHAPTER 01 국제무역
CHAPTER 02 국제금융

PART 04
국제경제

CHAPTER 01

국제무역

용어 해설

- **절대우위** : 한 산업의 우위를 '생산성'에 근거하여 평가하는 것이다. 즉, 동일한 재화를 더 적은 노동의 투입으로 생산할 수 있을 때, 또는 동일한 노동으로 더 많은 양의 재화를 생산할 수 있을 때 그 산업에 절대우위를 가진다고 측정한다.
- **비교우위** : 한 산업의 우위를 '기회비용'에 근거하여 평가하는 것이다. 즉, 한 재화를 생산하기 위하여 포기하여야 하는 다른 재화의 양이 적을 때 그 산업에 비교우위를 가진다고 한다.
- **생산가능곡선** : 경제 내의 모든 생산요소를 가장 효율적으로 투입했을 때 최대로 생산가능한 X재와 Y재의 조합을 나타내는 곡선을 의미한다.
- **헥셔-올린 정리** : 헥셔와 올린은 각국의 생산기술(생산함수)이 동일하더라도 국가 간 요소부존의 차이가 발생하면 재화의 상대가격 차이가 발생하고, 각국은 상대가격이 낮은 재화에 비교우위를 갖게 됨을 설명한다.
- **기술격차설** : 기술격차설은 국가 간의 기술격차로 인해 무역이 발생한다고 보는 모형으로, 새로운 상품을 개발하고 생산하는 기술혁신국가는 해당 상품에서 다른 나라들보다 기술우위를 가지며 이들을 수출한다는 것이다.
- **자유무역주의** : 무역에 대한 국가의 간섭을 배제하고 자유로운 대외거래를 해야 한다는 주장을 의미한다.
- **유치산업보호론** : 미성숙한 산업의 경우에는 일정기간 외국의 경쟁압력으로부터 보호할 필요가 있다는 주장이다.
- **관세** : 수입품에 일정 비율의 세금을 부과하는 것으로, 무역규제의 여러 방식 중 가장 흔하게 사용되는 방법으로서, 수입품의 국제가격보다 국내가격을 비싸게 유지함으로써 국내 산업을 보호하는 것을 주된 목적으로 하는 경우가 많다.
- **수입할당제** : 어떤 상품에 대해 수입할 수 있는 최대한의 양을 정해 놓고 그 이하로 수입하는 것만을 허락하는 제도로서, 수입량을 직접 줄이는 효과를 목표로 한다.
- **국제수지표** : 필요에 따라 일정기간 동안에 한 나라의 거주자와 다른 나라에 있는 비거주자 사이에 이루어진 모든 경제적 거래를 체계적으로 기록한 통계표로 정의한다.
- **경상수지** : 경상거래는 재화와 서비스를 주고받는 거래를, 자본거래는 자금이 유입되고 유출되는 거래를 가리킨다. 경상거래의 결과로 벌어들인 외화와 지급한 외화의 차이는 경상수지라 한다. 경상수지는 다시 '상품수지', '서비스수지', '소득수지', '경상이전수지'로 나눌 수 있다.
- **자본금융계정** : 자본거래의 결과로 들어온 외화와 나간 외화의 차이는 자본수지라 한다.

PART 04
국제경제

CHAPTER 02

국제금융

용어 해설

- **환율** : 자국화폐와 외국화폐의 교환비율이다. 즉, 일국이 세계시장에서 자국의 상품 또는 화폐를 교환할 수 있는 비율을 의미한다.
- **명목환율** : 일국의 통화가 외국의 통화와 교환되는 비율을 의미하며, 명목환율이 상승한다는 것은 자국화폐의 가치가 외국화폐에 비해 상대적으로 하락한다는 것을 의미한다.
- **실질환율** : 일국의 상품이 외국의 상품과 교환되는 비율을 의미하며, 실질환율이 상승한다는 것은 자국상품의 가격이 외국상품에 비해 상대적으로 하락하여 수출경쟁력이 상승한다는 것을 의미한다.
- **고정환율제도** : 국가 간에 약속된 환율을 유지하기 위하여 각국의 중앙은행이 환율유지에 대해 책임지고 통화량을 관리하는 제도이다.
- **변동환율제도** : 외환시장의 수요와 공급에 의해 환율이 자유롭게 조정되며, 환율의 조정을 통해 외환시장은 항상 균형을 이루는 제도이다. 이 제도하에서 국제수지는 항상 균형이 성립하며 국내 통화량은 대외적 요인과 독립적으로 관리될 수 있다.
- **구매력평가설**(purchasing power parity : PPP) : 환율이 양 국가 통화의 실질구매력에 의해서 결정된다는 이론이다.
- **이자율평가설** : 양국 간의 명목이자율 차이와 환율의 기대변동률과의 관계를 설명하는 이론이다.
- **오버슈팅** : 실물부문이 금융부문보다 적응속도가 느려 최초의 충격에 대해 환율이 균형값 이상으로 변하는 현상을 말한다.
- **기축통화** : 이들 국제통화 가운데 공적 당국에 의해 외환보유액 준비통화, 외환시장 개입통화, 환율기준통화 등으로 광범위하게 사용되는 통화를 말한다.
- SDR(special drawing right) : 국제통화기금(IMF)의 특별인출권을 말하는데, 금이나 달러의 뒤를 잇는 제3의 통화로 간주되고 있다.

P·A·R·T 05

경 영

CHAPTER 01 회계의 기초
CHAPTER 02 재무관리

PART 05
경영

CHAPTER 01

회계의 기초

학습목표

1. 재무제표의 세부 구성요소가 무엇인지 이해한다.
2. 손익계산서의 각 계정 내용이 경영 환경에 어떠한 부분을 투영하고 있는지 구분한다.
3. 회계적 거래와 경제적 거래의 차이를 구분한다.
4. 전반적인 회계처리의 순환 과정을 이해한다.
5. 각 계정과목의 세부 내용을 이해한다.
6. 주요 재무비율분석의 내용을 숙지한다.
7. PER, PBR의 각각 무엇을 의미하며 어떠한 차이가 있는지를 숙지한다.

용어 해설

- **회계정보** : 기업경영활동 과정에서 수행되는 의사결정에 기본 바탕이 된다.
- **분개** : 복식부기의 일정한 법칙에 따라 기업에서 발생하는 거래를 차변과 대변으로 나누어 기입하는 일을 말한다.
- **결산** : 일정한 회계 기간 동안 발생한 수입과 지출 내역을 정리하여 계산하는 일을 의미한다.
- **재무상태표** : 일정시점의 기업의 자산, 부채, 자본에 대한 재무 상태를 보여준다. 재무상태표에서는 기업의 재무구조와 자본구조에 대한 정보와 기업의 유동성과 안정성에 대한 정보를 제공한다.
- **손익계산서** : 일정기간 동안 기업의 경영활동 결과인 손익 현황을 나타낸다.
- **현금흐름표** : 일정기간 어떠한 원인으로 현금이 증감하였는지에 대한 기업의 현금흐름을 나타낸다.
- **자산** : 자산은 1년 또는 정상적인 영업주기를 기준으로 현금화의 정도에 따라 유동자산과 비유동자산으로 분류하고, 유동자산은 다시 당좌자산과 재고자산으로, 비유동자산은 다시 투자자산, 유형자산, 무형자산, 기타 비유동자산으로 구분한다.
- **부채** : 부채는 앞으로 갚아야 할 채무이다. 다른 사람에게 빌린 돈, 물품을 외상으로 구입하고 갚아야 할 돈 등이 해당된다.
- PER : 주가를 주당순이익으로 나눈 비율로서 주가가 주당순이익의 몇 배인가를 나타낸다
- PBR : 주가를 주당순자산으로 나눈 비율로서 주가가 주당순자산의 몇 배인가를 나타낸다.

PART 05
경영

CHAPTER 02

재무관리

학습목표

1. 화폐의 시간적 가치에 대한 개념을 이해한다.
2. 감가상각이 회계적으로 어떤 의미를 갖고 있는지 이해한다.
3. 손익분기점을 산출하는 근거와 방법론을 이해한다.
4. 레버리지의 의미와 각각의 레버리지의 종류가 무엇을 의미하는지 구분한다.
5. 주식의 가치를 추정하는 방법론을 이해하고 주식의 종류를 구분한다.

용어 해설

- **감가상각** : 취득한 자산의 원가를 자산의 사용기간에 걸쳐 비용으로 배분하는 과정을 말한다.
- **손익분기점**(BEP : Break Even Point) : 이익도 없고 손실도 없게 되는 매출 수준을 말한다.
- **레버리지 분석** : 고정비가 매출액이 변동함에 따라 순이익에 어떠한 영향을 미치는지를 분석하는 것을 말한다.
- **영업레버리지** : 총비용 중에서 고정비가 차지하는 비중을 의미한다.
- **재무레버리지** : 총비용 중에서 고정재무비용(이자)이 차지하는 비중을 의미한다.
- **배당평가모형** : 주식의 가치를 그 주식을 보유하고 있는 주주에게 기대되는 미래의 배당금의 현재가치에 의해 평가하는 방법이다.
- **액면금액** : 채권 액면에 표시되어 있는 금액으로, 채권을 보유하고 있는 투자자는 만기에 이 액면금액을 수령한다.
- **표면금리** : 채권보유자에게 지급할 이자금액을 결정하는 금리로, 액면이자율, 약정이자율, 쿠폰이자율이라고 불린다.
- **만기** : 채권이 발행되고 난 후 원금이 상환되는 시점을 만기라 한다.
- **잔존기간** : 이미 발행된 채권을 만기 이전에 중도매매할 때에 매매일로부터 만기까지 남은 기간을 잔존기간이라고 한다.
- **보통주** : 주총의 의결권 및 잔여재산분배청구권 등에 기준이 되는 일반적인 주식이다.
- **우선주** : 이익배당이나 잔여재산분배청구권 등에서 보통주보다 우선하나 의결권이 제한되어있는 주식으로, 기존 주주의 경영권을 침해하지 않고 자금조달을 하기 위해 발행된다.